

Logo

Logo

VOIR PLUS LOIN POUR FAIRE AUTREMENT

BBA est une entreprise qui offre des solutions innovantes et ingénieuses grâce à son équipe de professionnel-le-s de talent, qui savent libérer le potentiel des ressources naturelles. La conception du logo s'inspire de cette approche. De fait, le logo BBA libère les formes déjà présentes des lettres formant le nom de l'entreprise. Les formes stylisées et simplifiées se trouvent maintenant dans tout l'univers graphique de l'entreprise.

À NOTER

Dans une communication, par exemple une publicité ou la page titre d'un document officiel, le logo sera toujours accompagné de l'adresse URL du site Web de BBA. Toutefois, il n'est pas nécessaire de répéter l'URL chaque fois que le logo apparaît dans un document de plusieurs pages ni de l'inclure sur des articles promotionnels (casques, crayons, sacs, etc.).



Logo

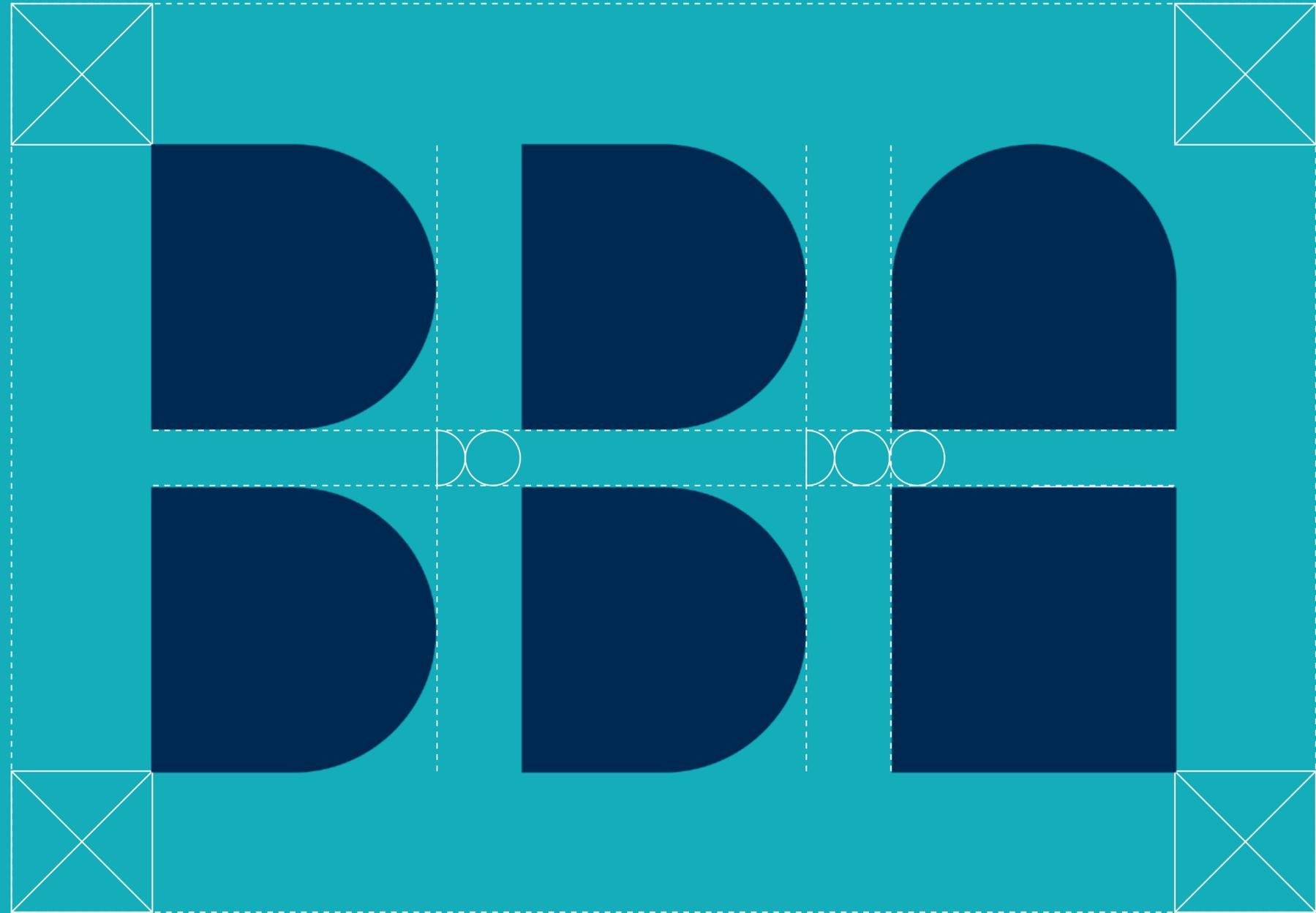
ZONE DE DÉGAGEMENT

Afin d'en maximiser l'effet, le logo sera toujours entouré d'une zone de dégagement. Cette zone masquée délimite l'écart entre le logo et la bordure du matériau sur lequel il est imprimé.

La zone de sécurité est égale, en hauteur comme en largeur, au quart du carré qui forme la base de la lettre A.

FORMAT MINIMAL

Pour que le logo soit suffisamment visible, son format, mesuré par la distance entre ses extrémités verticales, sera au moins égal au format minimal montré ici.



FORMAT MINIMAL

  Hauteur : Imprimé = 0,2 po | Web = 20 pixels

Couleurs du logo

Le logo est monochrome, et de l'une des quatre couleurs suivantes : bleu marine, turquoise, blanc ou noir. Les couleurs à privilégier le plus possible sont le bleu marine ou le turquoise. Quelle que soit la couleur retenue, elle doit être suffisamment contrastante avec le fond derrière le logo. Dans le cas où le logo doit être d'une seule couleur, le turquoise est à prioriser.

Toutefois, dans les applications numériques, il convient de faire attention au contraste des couleurs, conformément aux directives d'accessibilité au web (WCAG AA).

* EXCEPTIONS

Le contraste n'est pas conforme aux règles WCAG AA dans deux cas ci-contre. Toutefois, ils sont permis dans les médias imprimés pourvu que le logo soit suffisamment lisible.

Bleu marine



Turquoise



Noir



Blanc

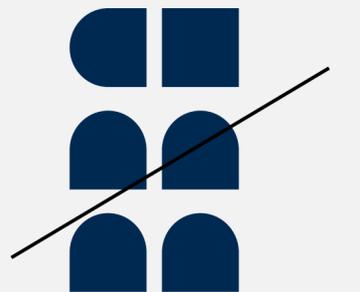
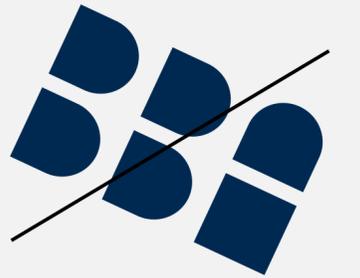
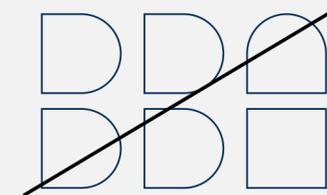
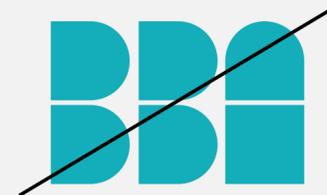
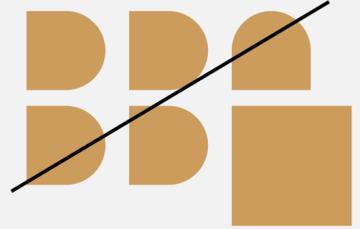
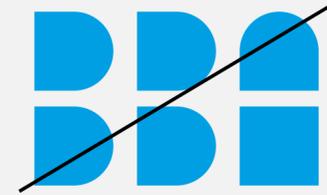
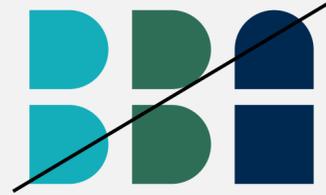


À proscrire

Le logo est un tout immuable et ne peut être modifié d'aucune façon. Cette règle assure une signature forte.

Voici des exemples de ce qu'il faut proscrire :

1. Appliquer plus d'une couleur.
2. Utiliser une couleur n'étant pas retenue dans les quatre couleurs officielles.
3. Appliquer une ombre portée.
4. Grossir une forme.
5. Ajouter un dégradé.
6. Modifier le crénage.
7. Utiliser une bordure.
8. Incliner le logo.
9. Changer les proportions des lettres.
10. Condenser les lettres.
11. Utiliser des couleurs secondaires.
12. Composer le logo à la verticale.





Si vous avez des questions sur l'identité de marque de BBA, veuillez contacter :
Roseline Simard
roseline.simard@bba.ca